



TOMMY  HILFIGER



# TOMMY HILFIGER

## 三十周年庆

### 专属时装秀闪耀登场

### 暨北京全新门店盛大揭幕

作为Tommy Hilfiger品牌诞生30周年全球巡展的重要部分，美国知名设计师汤米·希尔费格（Tommy Hilfiger）即将造访北京并出席一系列特别活动，其中包括品牌30周年庆专属时装秀和Tommy Hilfiger中国最大门店盛大揭幕仪式。

2015年5月，荷兰阿姆斯特丹讯——PVH集团（PVH Corp.，纽约证券交易所代码：PVH）旗下品牌Tommy Hilfiger宣布，美国知名设计师汤米·希尔费格（Tommy Hilfiger）先生即将造访中国，庆祝以其名字命名的品牌Tommy Hilfiger面世30周年。5月24日至26日，汤米·希尔费格（Tommy Hilfiger）先生将在北京出席一系列精彩纷呈的活动，包括Hilfiger 2015秋季系列专属时装秀，这也是该品牌首次将时装秀提升至国际格局。Hilfiger 2015秋季系列于2月在纽约时装周首次亮相，其设计灵感来自美式橄榄球运动，将体育精神、学院派主题图案与Hilfiger经典美式运动装设计完美融合。Tommy Hilfiger此次将时装秀的完美体验移至北京，走秀款式将包括男装和女装系列经典设计，并以闻名遐迩的Hilfiger橄榄球场为走秀背景，盛况空前。

希尔费格（Hilfiger）先生还将见证Tommy Hilfiger在中国最大门店——北京王府井In88购物中心门店的盛大揭幕。这家全新的两层门店坐落于北京

久负盛名的王府井In88购物中心，届时将展售Tommy Hilfiger的巅峰之作——Hilfiger系列，这也是该系列首次在中国售卖。该高端女装系列将浓郁的美国风情与当代风格和奢华面料融为一体，更荟萃了在纽约时装周秀场上首次亮相的非凡设计作品。

“这是我们有史以来首次将Tommy Hilfiger的整个纽约时装秀搬到了国外的全新舞台，”汤米·希尔费格（Tommy Hilfiger）先生表示。“能将经典美式足球运动的精髓带到中国，并与中国的朋友们分享Tommy Hilfiger 30周年盛大活动这一独特体验，我感到格外兴奋。这是一个完美的平台，让我们可以同中国朋友们分享男装和女装系列不拘一格的设计风格 and 品牌价值。同时，这也是庆贺我们在中国最大门店盛大揭幕的绝佳方式。”

“自从Tommy Hilfiger进入中国市场以来，这里便成为我们全球业务扩张的重中之重，”品牌首席执行官丹尼尔·葛瑞德（Daniel Grieder）先生表示，“我们已在中国开设了100多家品牌专卖店。现在，我们有实力

推动一系列令人振奋的策略，以释放品牌的增长潜能，并同大家分享我们十足美国范儿的设计传承，从而强化品牌存在感并使业务得以拓展。”

这家位于北京王府井In88购物中心的Tommy Hilfiger门店采用两层设计，面积达500平米（5,400平方英尺），完美诠释了该品牌经典美式酷雅风格精髓。门店首层用于展售运动女装系列、Hilfiger系列及配饰，包括意大利制作鞋履及手包；二层则用于售卖Tommy Hilfiger经典定制系列和运动男装系列。

门店内的定制装潢完美诠释了品牌的十足美式传承设计，门店设计兼得传统与现代风格之美。从过度染色

的拼接地毯、复古雅致的家具与古董，到数字屏幕显示及

截至目前，Tommy Hilfiger在全球90多个国家共开设了1400多家门店，并在7地设有全球旗舰店，包括美国纽约第五大道（2009年9月）、法国巴黎的香榭丽舍大街（2010年11月）、英国伦敦布朗普顿大道（2011年8月）、日本东京表参道（2012年4月）、英国伦敦摄政街（2012年11月）、美国洛杉矶罗伯逊大道（2013年2月）和德国杜塞尔多夫的莎岛大街（2013年8月）。品牌的重要门店分布于阿姆斯特丹、北京、柏林、波哥大、布宜诺斯艾利斯、戛纳、科隆、都柏林、佛罗伦萨、法兰克福、汉堡、赫尔辛基、香港、伊斯坦布尔、伦敦、卢森堡、马德里、墨西哥城、迈阿密、米兰、蒙特利尔、莫斯科、孟买、慕尼黑、纽约、大阪、巴拿马城、圣地亚哥、圣保罗、首尔、上海、新加坡、悉尼、温哥华、维也纳和苏黎世等城市。

## “这是我们首次将整个纽约时装秀搬到全新的海外秀场举行。”

定制照明灯光，所有陈设都是品牌精神的极致体现。店铺充满视觉冲击感的正门沿购物中心两侧延续30多米，其宽大明亮的展示窗上安装了高清数字显示屏，用于展示品牌最新的广告宣传片和视觉图像，以期为人们带来魅力无穷、身临其境的品牌体验。

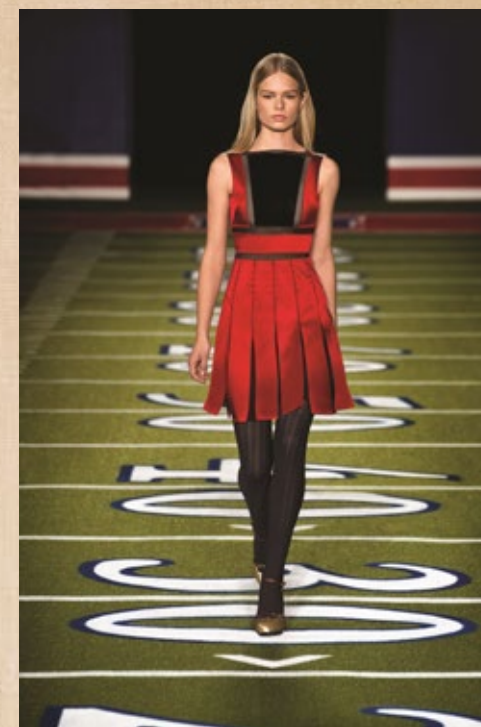
希尔费格（Hilfiger）先生此次品牌30周年庆中国之行以及各类线上活动还将通过Tommy Hilfiger官方社交媒体平台（包括新浪微博和微信公众号）与中国朋友们进行全球分享，使中国消费者能够全身心融入Tommy Hilfiger营造的时尚世界。Tommy Hilfiger的品牌之友及忠实拥趸将受邀通过#TommyChina#参加此次互动活动。







“能够将真正的美式足球比赛精神带到中国，  
将其作为我们30周年庆祝活动的一部分，  
并与大家分享这一独特体验，我感到格外振奋。”





## Q&A

致敬品牌成立30周年

# TOMMY HILFIGER

北京之旅专访



**Q:** 今年恰逢Tommy Hilfiger品牌成立30周年。您想过自己的品牌会取得如此骄人的成就吗？

**A:** 想想当年以自己的名字创立这个品牌，恍若昨日。我曾梦想拥有一个具有全球认知度的生活方式品牌，但从未料到我们的公司会发展到如此令人惊叹的规模。今天，我们可以自豪地宣布Tommy Hilfiger已在全球90多个国家开设了1,400多家店铺。

**Q:** 您是如何涉足时尚业的？

**A:** 我在埃尔迈拉 (Elmira) 长大，那是一位位于纽约州北部的小城。少年时，我迷恋上摇滚乐，并梦想成为一名摇滚明星，可我一样乐器也不会。于是，我决定尝试一下其他的途径，起码让自己看上去有种摇滚范儿。但在埃尔迈拉见不到我想要的服饰风格，于是我当时的新梦想就是设计出以摇滚为灵感的酷炫服装。18岁时，我开了

自己的第一家店——People's Place，售卖喇叭裤和其他从未在我们那座小城出现过的、酷感十足的时装。这不仅奠定了我的事业基础，更使我坚信，设计才是我真正热衷的事情。很快，我搬到了纽约市，并于1985年创立了Tommy Hilfiger品牌。

**Q:** 过去30年中，您得到的最重要的启示是什么？

**A:** 过去的30年中，我认识到了勤奋、执着与激情的价值。令我感到自豪的是，我能够一直保持真我并从未放弃梦想。

“过去的30年  
教会了我勤奋、  
执着和激情的价值。”

**Q:** 您为何会造访北京？在京期间，您有什么日程安排？

**A:** 我此次的北京之行也是作为品牌30周年庆祝活动的一部分，这让我倍感兴奋。中国的时尚产业蕴藏着巨大的活力与热情，本土知名时装周吸引了众多本国和国际设计师。我们热切期待品牌在中国最大门店的开业能为北京的消费者带来Tommy Hilfiger的生活方式。同时，这也是我们首次在海外举办时装秀，十分期待与中国观众分享这次不可思议的秀场体验。

**Q:** 能向我们介绍一下Tommy Hilfiger北京新店的情况吗？

**A:** 该门店是品牌在中国最大的店铺，位于北京中心区域知名的In88购物中心。店内将展售我们的最新系列，包括男装、女装、Tommy Hilfiger Tailored、Hilfiger Collection以及鞋履和手袋等配饰。店内装潢彰显了植根品牌内核的“经典美式酷感”传承风格。令人惊艳的外立面长30多米，用以呈现品牌最新广告片的高分辨率数字屏幕更将成为新店的一大亮点。



**Q:** 能为我们介绍一下*Hilfiger Collection* 时装秀的情况吗?

**A:** 我们将举办一场专属2015秋冬*Hilfiger Collection*的时装秀, 该系列于今年2月首次亮相于纽约时装周。这是我们首次将完整的时装秀移至海外, 能与中国观众分享这次非凡体验, 我们感到格外振奋。此次时装秀将展示*Hilfiger Collection*、*Tommy Hilfiger Tailored*和运动男装系列, 独特的秀场设计灵感来源于美式足球场。

计灵感, 同时完美融合了运动风和现代、自如、高雅设计风格。

**Q:** 您如何看待中国明星穿戴您的设计?

**A:** 每当看到明星穿着我设计的服装, 我总是倍感荣幸与自豪。看到中国明星将我们的美式风格穿出属于他们自己的独特韵味, 我深受鼓舞。知名女演员蒋梦婕、唐嫣和娄艺潇穿上我们的服装后, 均展现出极佳效果。几年来, 我们也邀请了众多中国明星作为特别嘉宾出席

“我们坚信, 中国庞大的时尚行业是我们  
在中国持续提升和拓展业务的坚实平台。”

**Q:** 此次2015秋季系列的设计灵感源自何处?

**A:** 我们的2015秋季系列将经典运动装、美式足球及大学校队风格融于一体, 是一部经典美式“爱情故事”——运动与奢华的结合。我们借鉴了《爱情故事》(Love Story)中艾丽·麦古奥(Ali MacGraw)的美式时尚风格, 并从20世纪60年代末、70年代初的标志性风格中汲取设

计灵感, 同时完美融合了运动风和现代、自如、高雅设计风格。品牌纽约时装秀。2013年, 知名男星李晨出席了我们的春季男装秀。今年2月, 江疏影、陈学冬和名模赵磊穿着*Hilfiger Collection*和*Tommy Hilfiger Tailored*出席了品牌2015秋季系列纽约时装秀。

**Q:** 您从哪里获取设计灵感?

**A:** 我最大的灵感源泉来自流行文化: 时尚、艺术、音乐和娱乐, 我将它们以首字母的形式缩写为F.A.M.E.。在我进行全新服装系列设计的过程中, 它们为我提供了丰富的灵感。而且灵感无处不在——无论是参观大都会博物馆(MET)或现代艺术博物馆(MoMA), 还是与我5岁大的儿子在纽约中央公园散步, 或者与妻子或孩子听音乐会, 这些都可以成为我的灵感来源。

“每当看到明星穿着  
我设计的服装, 我总是  
倍感荣幸与自豪。看到中国  
明星将我们的美式风格  
穿出属于他们自己的  
独特韵味, 我深受鼓舞。”

**Q:** 在世界其他地区, 您将如何庆祝品牌成立30周年?

**A:** 从纽约到巴黎再到北京, 我们在世界各地筹划了一系列特别活动。今年将会是激动人心的一年!

**Q:** 您对*Tommy Hilfiger*的未来有何规划?

**A:** 我们对畅想未来倍感兴奋——我一直认为最激动人心的事尚未到来。我们看到了成长与提升的机遇。在坚持品牌精神传承的同时, 我们将继续设计、创意并拓展我们的产品线。





## TOMMY HILFIGER 先生个人简介

*Tommy Hilfiger*是全球领先的设计师生活方式品牌之一，因彰显“经典美式酷感”风格真谛而蜚声国际。标新立异的学院风设计是其特色所在。在具有远见卓识的首席设计师Hilfiger的决策和领导下，*Tommy Hilfiger*已晋身成为为数不多的国际知名服装、配饰和家居品牌之一。

Hilfiger先生于1985年推出了首个署名系列，通过创新的剪裁与细节设计，对拌扣领衬衫、斜纹裤以及其他经典服装款式进行了潮流革新。其首个设计系列洋溢着休闲且朝气蓬勃的年轻态度，Hilfiger先生的后续设计系列一直沿用此标志性风格。1985年成立之初，品牌仅有单一的男装系列；2013年，品牌已发展成为年零售额超过64亿美元的全球知名生活方式品牌，并在全球五大洲的90多个国家开设了1,400多家Tommy Hilfiger门店。

1995年，Hilfiger先生成立了Tommy Hilfiger企业基金会（Tommy Hilfiger Corporate Foundation），通过教育和文化项目在全球范围内回馈社会，其中包括Fresh Air Fund、马丁·路德·金全国纪念项目（Martin Luther King Jr. National Memorial Project）、国际乳房健康协会（Breast Health International）和旨在消除非洲赤贫的千禧承诺组织（Millennium Promise）。2010年，千禧承诺组织任命Hilfiger先生为其首个千禧年承诺（MDG）全球领袖。

2012年，Hilfiger以其巨大影响力，被美国时装设计师协会（Council of Fashion Designers of America）授予极富盛名的Geoffrey Beene终身成就奖。





## TOMMY HILFIGER 集团

*Tommy Hilfiger*是全球领先的设计师生活方式品牌之一，因彰显“经典美式酷感”风格真谛而蜚声国际。标新立异的学院风设计是其特色所在。

*Tommy Hilfiger*品牌成立于1985年，以*Tommy Hilfiger*和*Hilfiger Denim*品牌为依托，为全球消费者打造出顶尖着装风格、品质和价值。*Tommy Hilfiger*旗下拥有广泛的服饰产品线，包括*Hilfiger Collection*、*Tommy Hilfiger Tailored*、男装系列、女装系列和儿童运动装系列、牛仔系列、配饰和鞋履系列。此外，品牌还被授权生产包括香氛、眼镜、腕表和家居用品在内的一系列产品。集团创始人Tommy Hilfiger目前担任公司的首席设计师，负责为产品设计提供决策及方向性指导。

*Tommy Hilfiger*品牌于2010年被PVH Corp.收购，是一家世界级服装零售公司，在全球拥有17,000多名员工。以极高的全球消费者认知度为依托，*Tommy Hilfiger*已在90多个国家建立了广泛的分销网络，在北美洲、欧洲、拉丁美洲和亚太地区开设了1,400多家零售店。2013年，*Tommy Hilfiger*品牌的全球零售额达64亿美元。



媒体联络人

亚太地区:  
Tommy Hilfiger  
香港九龙宏照道33号  
国际交易中心  
18楼1802-1806A室

**Eric Reed**  
市场与品牌副总裁 – 亚太区  
T +852 3906 8502  
eric.reed@tommy.com

**Adrian Wong**  
资深沟通经理 – 亚太区  
T +852 3906 8503  
Adrian.Wong@tommy.com

**Miu Man**  
助理沟通经理 – 亚太区  
T +852 3906 8505  
Miu.Man@tommy.com

中国大陆:  
Tommy Hilfiger  
中国上海  
武夷路234号  
邮编: 200040

**Stella Jin**  
市场&沟通总监  
T +86 21 2213 9898 – 8119  
stella.jin@thchina.com.cn

**Alina Huang**  
市场部经理  
T +86 21 2213 9898 – 8121  
alina.huang@thchina.com.cn

香港、台湾、新加坡、马来西亚:  
Dickson Communications Limited  
香港九龙尖沙咀东部  
加连威老道98号  
东海商业中心四楼

**Carrol Cheng**  
T +852 2301 0234  
carrol\_cheng@dickson.com.hk



TOMMY  HILFIGER